

HAZ QUE SE  
VEAN MEJOR  
VENDE MÁS



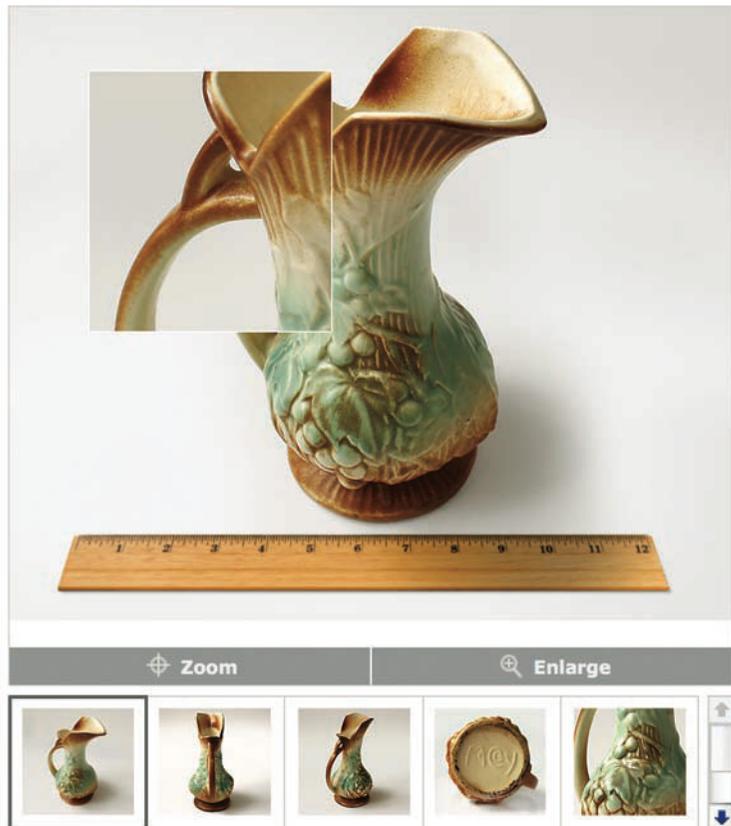
Consejos para sacar  
mejores fotos

## SACA MEJORES FOTOS. VENDE MÁS.

Cuanto más claras, nítidas y profesionales sean las fotos que muestres en tus anuncios, más fácil será que los compradores encuentren tus artículos y decidan comprarlos. Lee estos consejos para sacar mejores fotos y saca muchas. Elige las mejores, envíalas a eBay y haz que, al incluir más fotos, aumenten tus ventas.

Nuevos estándares  
de imágenes –  
En otoño de 2013

### Cómo sacar la foto ideal para tu anuncio:



- ✓ Usa un fondo sencillo y sin objetos de fondo para centrar la atención en el artículo.
- ✓ Apaga el flash. Usa una luz difusa para evitar sombras y reflejos.
- ✓ Usa un trípode para evitar que la foto salga desenfocada o sin nitidez.
- ✓ Saca imágenes en alta resolución.
- ✓ Ocupa todo el encuadre con el artículo.
- ✓ Captura todos los ángulos, detalles e imperfecciones del artículo.
- ✓ Muestra la escala.
- ✓ Evita que las fotos se tinten.
- ✓ Saca primeros planos detallados.
- ✓ No uses otros objetos decorativos.
- ✓ Optimiza la calidad de las fotos sacadas con cámaras de dispositivos móviles.
- ✓ Usa el servicio de alojamiento de imágenes de eBay para optimizar el anuncio para los compradores que vean tu anuncio a través de dispositivos móviles.

## CONSEJO NÚMERO

# 1

### Usa un fondo sencillo y sin objetos de fondo para centrar la atención en el artículo.

Para centrar la atención en el artículo (y no en su entorno), usa un fondo de color liso (blanco o neutro). Por ejemplo, puedes utilizar una lámina de póster blanca y curvada en un atril como fondo.

No obstante, para los artículos brillantes, como las joyas, es preferible usar un fondo negro.



**SÍ** Usa fondos neutros para centrar la atención en el artículo.



**NO** Evita fondos complejos que puedan distraer la atención en el artículo.

## CONSEJO NÚMERO

# 2

### Apaga el flash y usa una iluminación difusa para evitar sombras y reflejos.

Las sombras, los reflejos y las zonas grises o con destellos restan atractivo a la imagen. Siempre que sea posible, no uses flash. Asimismo, una iluminación difusa dará un aspecto más agradable al artículo y eliminará sombras y reflejos.

Hay varias formas de crear una iluminación difusa:



1. Pon una fondo de color blanco (hoja, tela, vidrio esmerilado, etc.) delante del foco de luz.
2. Apunta la luz en dirección opuesta al artículo, de modo que se refleje en el techo o la pared.
3. Crea o compra una "caja de luz" que ilumine el artículo uniformemente.



**SÍ** Ilumina el artículo de modo uniforme para que los compradores lo vean con claridad.



**NO** Evita usar iluminación que cree sombras, reflejos o destellos.

## CONSEJO NÚMERO

# 3

### Usa un trípode para evitar que la foto salga desenfocada o sin nitidez.

¿Te tiembla el pulso y las fotos salen borrosas? Si usas un trípode te puede ayudar a estabilizar la cámara para obtener fotos claras y nítidas. Si no tienes trípode, pon la cámara sobre una superficie plana y usa el temporizador del obturador para evitar que la cámara se mueva y la foto salga borrosa.



**SÍ** Usa un trípode para estabilizar la cámara.



**NO** Evita sostener la cámara con las manos para que las fotos no salgan borrosas.

## CONSEJO NÚMERO

# 4

### Saca imágenes en alta resolución.

Asegúrate de que los compradores puedan usar las opciones de zoom de eBay con las imágenes de tus anuncios. Los ajustes de tamaño de archivo mediano o grande de la cámara deberían producir una imagen lo bastante grande para aprovechar esas opciones. El servicio de alojamiento de imágenes de eBay admite fotos de hasta 7 MB.



**SÍ** Elige un ajuste de tamaño de archivo mediano o grande en la cámara para obtener el máximo de detalle y evitar que se produzcan bordes irregulares.



**NO** No elijas el tamaño de archivo pequeño; las fotos pueden quedar borrosas o pixeladas.

## CONSEJO NÚMERO

# 5

### Ocupa todo el encuadre con el artículo.

Muestra todos los detalles del artículo a los compradores llenando el encuadre entero. Céntralo para que todo el objeto salga en la foto y ocupe hasta un 80% o 90% del encuadre.

Si el artículo que deseas vender es nuevo, asegúrate de no romper ningún sello ni quitar ninguna etiqueta. El embalaje original sirve para convencer a los compradores de que el artículo es nuevo.



**SÍ**

Saca la foto lo más cerca posible del artículo para mostrar todos los detalles.



**NO**

No dejes mucho espacio vacío en torno al artículo en la foto.

## CONSEJO NÚMERO

# 6

### Captura todos los ángulos, detalles e imperfecciones del artículo.

Haz muchas fotos detalladas, en primer plano y desde distintos ángulos: captura imágenes de las partes superior, inferior y laterales del artículo.

Si el artículo tiene imperfecciones, incluye fotos que las muestren claramente.

Siempre puedes incluir detalles importantes sobre el artículo en la sección

**Descripción del artículo** del anuncio. Si es necesario, limpia el artículo.



## CONSEJO NÚMERO

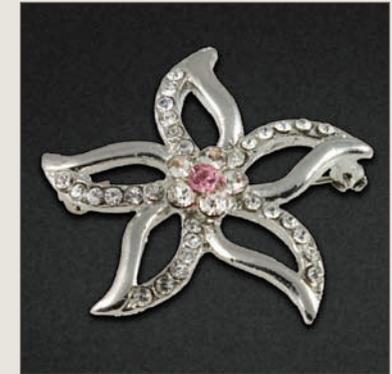
# 7

## Muestra la escala.

Si el tamaño del artículo no se aprecia claramente, pon una moneda o una regla junto a él para indicarlo. Muchos artículos se devuelven al vendedor porque el comprador no había entendido bien su tamaño real.



**SÍ** Muestra la escala del artículo incluyendo un objeto junto a él que sea de tamaño conocido para que sirva de elemento de comparación.



**NO** No uses fotos que no permitan a los compradores hacerse una idea del tamaño real del artículo.

## CONSEJO NÚMERO

# 8

## Evita que las fotos se tinten.

El color de los artículos varía según el tipo de luz. Las luces incandescentes dan un tono amarillento; las fluorescentes, azuladas. Las cámaras digitales suelen tener un ajuste llamado balance de blancos automático (AwB, en sus siglas en inglés) que compensa esas diferencias, creando una foto neutra o "con luz natural".

Si las fotos te salen azuladas o amarillentas, cambia el ajuste de balance de blancos para eliminar los tonos no deseados.



**SÍ** Ajusta el valor de balance de blancos automático (AwB) de la cámara a "automático" para obtener fotos con colores más realistas.



**NO** No nos envíes fotos con tintes de color anómalos. Asegúrate de que el ajuste de AwB de la cámara está en "automático".

## CONSEJO NÚMERO

9

## Saca primeros planos detallados.

Usa el modo o ajuste "macro" de la cámara para los primeros planos. En estos casos te será útil disponer de un trípode y un disparador, ya que el más ligero movimiento durante el tiempo de exposición puede hacer que la foto salga borrosa.

Ten en cuenta también que, en las distancias cortas, la profundidad de campo de la cámara (la parte enfocada de la imagen) será bastante reducida. Si estás demasiado cerca o demasiado lejos, puede que el enfoque automático de la cámara no funcione correctamente. Pon especial atención en enfocar y no olvides comprobar cómo ha salido la foto en el ordenador o la impresora.



**SÍ** Usa fotos en primer plano que muestren todos los detalles.



**NO** Evita publicar fotos de todo el artículo que no muestren detalles importantes.

## CONSEJO NÚMERO

10

## No uses objetos decorativos.

Si bien la ropa y otros accesorios resultan más atractivos cuando los lleva un modelo, nunca deben usarse objetos decorativos que distraigan la atención del producto o impidan que ocupe la mayor parte del encuadre. Los objetos decorativos pueden desorientar al comprador sobre qué se incluye exactamente en el anuncio.



**SÍ** Muestra el artículo tal cual, sin objetos decorativos, en las fotos.



**NO** No distraigas la atención con objetos decorativos que pueden confundir al comprador sobre qué se ha puesto en venta.

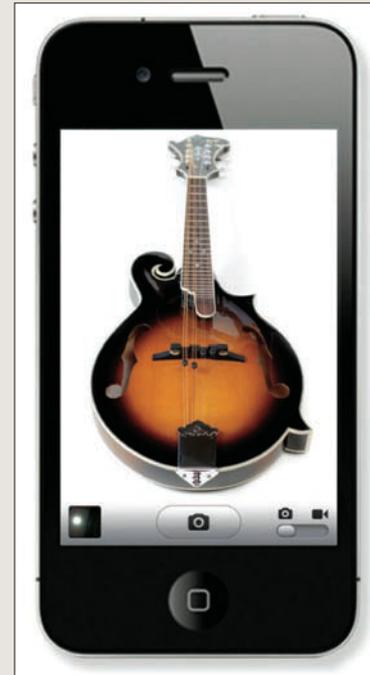
La mayoría de las reglas que se aplican a las cámaras digitales réflex de un solo objetivo (SLR) y las cámaras compactas también son aplicables a las cámaras de los dispositivos móviles. El tamaño de archivo y la resolución no suponen un problema para las cámaras de dispositivos móviles fabricados después de 2002, pero sigue siendo necesario que accedas a los ajustes de la cámara para hacer la foto en el tamaño de archivo más grande posible. Sigue estas instrucciones para conseguir las mejores fotos con tu móvil y evitar imágenes borrosas o difuminadas:

- Pon la cámara sobre un objeto sólido para reducir al mínimo el movimiento.
- Apaga el flash.
- Usa un fondo liso (blanco para artículos de color y oscuro para artículos blancos).
- Usa el enfoque automático de la cámara, si es posible.

También puedes usar aplicaciones para cámara de terceros; algunas te permiten sacar fotos más detalladas y modificarlas fácilmente.

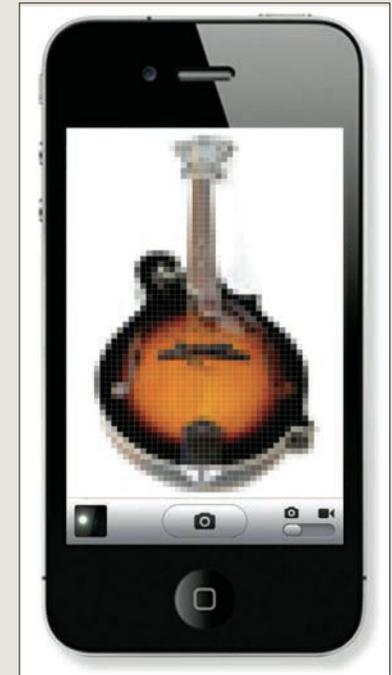


*Pon el teléfono o dispositivo móvil sobre un objeto sólido para obtener fotos claras y nítidas del artículo.*



**SÍ**

Ajusta la cámara para obtener imágenes con la máxima resolución posible.



**NO**

No uses ajustes de resolución baja en tu smartphone o dispositivo móvil.

**!** SACA Y USA MUCHAS FOTOS PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DEL COMPRADOR Y PERMITIRLE VER LOS DETALLES DEL ARTÍCULO.

## CONSEJO NÚMERO

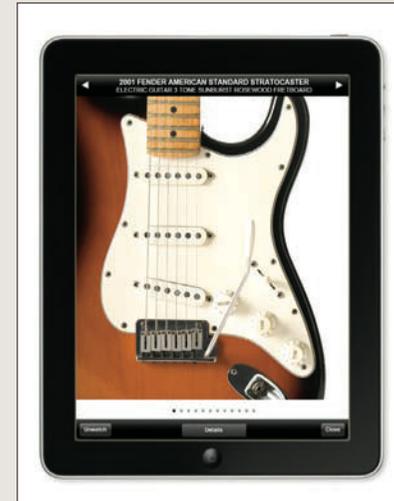
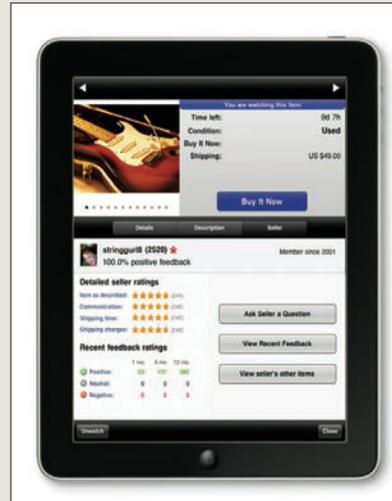
# 12

### Usa el servicio de alojamiento de imágenes de eBay para optimizar el anuncio para los compradores que lo vean a través de dispositivos móviles.

Facilita la visualización del artículo para los compradores con dispositivos móviles incluyendo hasta 12 imágenes en el anuncio con el servicio de alojamiento de imágenes de eBay.

Aunque es posible incluir fotos en la sección de descripción del artículo, puede que estas no se vean bien en todas las plataformas de dispositivos móviles.

El servicio de alojamiento de imágenes de eBay garantiza que el artículo sea visible en una amplia variedad de plataformas de móviles.



**SÍ** Envía imágenes al servicio de alojamiento de eBay para asegurarte de que las fotos se vean correctamente en los dispositivos móviles.

**NO** No insertes imágenes en la sección de descripción del artículo; puede que no se vean bien.



## CONSEJO NÚMERO

13

Crea un sistema lógico de nombres de archivo.

Pon nombres a tus archivos que reflejen el tema y otros detalles importantes. Esto también te ayudará a garantizar que envíes las imágenes en el orden en que quieres que aparezcan en el anuncio.



black\_sku\_01\_pair.jpg



black\_sku\_02\_side.jpg



black\_sku\_03\_bottom.jpg

## CONSEJO NÚMERO

14

Revisa los resultados antes de terminar.

Cuando estés seguro de haber capturado las fotos que deseas (pero antes de guardar la cámara y el artículo), revisa las fotos en el ordenador o en versión impresa para comprobar la nitidez, el color, el contraste, el brillo, etc.

Si las fotos no reflejan bien las características correctas del artículo, vuelve a sacarlas



# NUEVOS ESTÁNDARES PARA IMÁGENES EN 2013.

Tu anuncio debe mostrar a los compradores todo lo que necesitan para poder tomar una decisión. Un anuncio de éxito comienza con unas buenas fotos. Hemos creado estos requisitos de calidad de imágenes para ayudarte a sacar mejores fotos y vender más artículos.

## Nuevo tamaño mínimo de imagen.

Ahora, eBay exige una longitud mínima de 500 píxeles por el lado más largo; configura la calidad de imagen predeterminada de la cámara como alta o media para asegurarte de que las fotos tengan el suficiente tamaño. Para conseguir una visualización óptima del anuncio en todas las páginas de eBay, saca fotos de 1600 píxeles por el lado más largo.

← LADO MÁS LARGO DE LA IMAGEN →



← MÍNIMO DE 500 PÍXELES →

← LADO MÁS LARGO DE LA IMAGEN →



← SE RECOMIENDAN 1600 PÍXELES →

## No uses bordes en las fotos.

No se permiten marcos en ninguna de las fotos. La única excepción es si se crea un marco "natural" al fotografiar un artículo cuadrado o rectangular con un fondo de color neutro. Esto suele hacerse con sellos u otros artículos de papel para resaltar los defectos que puedan existir. En este ejemplo, los filos visibles del fondo pueden dar la impresión de un marco.



**SÍ** Fotografía el artículo con un fondo liso y sin bordes.



**NO** No uses bordes de ningún tipo como regla general.

# NUEVOS ESTÁNDARES PARA IMÁGENES EN 2013.

Los anuncios existentes no se verán afectados. Cuando entren en vigor los nuevos estándares para imágenes en 2013, solo se aplicarán a anuncios nuevos, revisados y a anuncios de artículos puestos en venta por segunda vez.

## Nueva política sobre marcas de agua.

Se permite usar marcas de agua para indicar propiedad y atribución, pero no para mostrar información de marketing, por ejemplo, detalles concretos sobre el artículo o sobre tu servicio de atención al cliente. La marca de agua no debe ocupar más del 5% de la superficie total de la imagen ni tener una opacidad superior al 50% y nunca debe ocultar el artículo. No se permiten vínculos en la marca de agua.

eBay ofrece un servicio de creación de marcas de agua como parte del proceso de puesta en venta. Lo encontrarás en la sección **Dale vida a tu artículo con imágenes** del formulario de puesta en venta. Pulsa el vínculo **Añadir o eliminar opciones**. Usa esta herramienta para asegurarte de que tus marcas de agua cumplen nuestras normas.



**SI** Pon la marca de agua fuera de la zona principal de la imagen, con una opacidad que no oculte la imagen y sin ocupar más del 5% de la superficie total de esta.



**NO** No pongas una marca de agua en la zona principal de la imagen ni uses una que ocupe más del 5% de la superficie total de ésta.



**SI** Incluye en la marca de agua texto indicativo de la propiedad de la foto o que la atribuya a su propietario.



**NO** No pongas logotipos ni texto de marketing en la marca de agua.

# NUEVOS ESTÁNDARES PARA IMÁGENES EN 2013.

Tu anuncio debe mostrar a los compradores todo lo que necesitan para poder tomar una decisión. Un anuncio de éxito comienza con unas buenas fotos. Hemos creado estos requisitos de calidad de imágenes para ayudarte a sacar mejores fotos y vender más artículos.

No pongas texto ni decoraciones en las fotos.

Todos los anuncios deben tener al menos una imagen.

No se permite añadir texto ni decoraciones (por ejemplo, "Envío gratis" o logotipos del vendedor) a las fotos. El texto esencial para el anuncio debe ponerse en el título, el subtítulo o la descripción del artículo.

Ya no se permitirán anuncios sin fotos; cada anuncio debe tener al menos una. Si el artículo no es algo que puedas fotografiar tú mismo (por ejemplo, si es un viaje organizado), busca imágenes gratuitas en Internet para usarlas en el anuncio.



**SÍ** Usa fotos que muestren el artículo y nada más.



**NO** No añadas texto ni otras imágenes a las fotos.



No se pueden usar fotos genéricas para artículos usados.

Ya no se pueden usar fotos genéricas como imagen principal en anuncios de artículos usados; sigue siendo posible usarlas para artículos que han sido reparados. Se permite usar imágenes de catálogo para artículos usados, pero no como foto principal; se exceptúan las categorías **Libros, Películas, Música y Videojuegos**. No obstante, las **Consolas de videojuegos** deben seguir la nueva norma.



**SÍ** Incluye datos sobre el artículo solo en la descripción del artículo o el subtítulo del anuncio.



**NO** No incluyas logotipos ni texto de marketing en las fotos.



The image features a dark grey vertical bar on the left side of a light grey background. In the bottom right corner, the eBay logo is displayed in its signature multi-colored font: 'e' is red, 'b' is blue, 'a' is yellow, and 'y' is green, followed by a small 'tm' trademark symbol.

ebay<sup>tm</sup>