



**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1er OCTOBRE 2014**

**EBAY MET LE CYBERCOMMERCE À L'HONNEUR AVEC LE 10<sup>e</sup> PRIX DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE**

*Pour marquer le 10e anniversaire du Prix de l'entrepreneur de l'année, le Prix de l'entrepreneur de la décennie et le Prix de l'entrepreneur en herbe ont également été annoncés*

**TORONTO, le 1er octobre 2014** – Trois propriétaires de petite entreprise canadiens ont été reconnus pour avoir réussi à bâtir leur entreprise au moyen du cybercommerce dans le cadre du 10e Prix de l'entrepreneur de l'année d'eBay Canada. eBay Canada, qui défend la cause des petites entreprises depuis longtemps, est heureuse d'annoncer que Darrel Renaud, Holly Parkes et Michel Robidoux sont respectivement récipiendaires des prix Entrepreneur de l'année, Entrepreneur de la décennie et Entrepreneur en herbe de l'année.

Nous célébrons cette année le 10e anniversaire de ce prix qui souligne les efforts des entrepreneurs canadiens qui tirent pleinement parti du commerce électronique pour bâtir des entreprises prospères et viables.

« eBay reconnaît l'importance de l'esprit entrepreneurial au Canada depuis longtemps », souligne Andrea Stairs, directrice générale d'eBay Canada. « Au cours des dix dernières années, nous avons recueilli les témoignages de plusieurs milliers d'entrepreneurs canadiens qui ont bénéficié du cybercommerce et qui ont réussi à faire croître leur entreprise en joignant des marchés et des consommateurs situés aux quatre coins du monde. En reconnaissant un entrepreneur de la décennie et un entrepreneur en herbe cette année, nous rendons hommage à tous les entrepreneurs aguerris qui ont su concrétiser le potentiel du commerce électronique, tout en récompensant les efforts des vendeurs débutants qui sont en mesure d'exploiter la puissance du commerce électronique pour concrétiser leurs rêves. »

Plus de 230 vendeurs eBay ont participé au concours *Entrepreneur de l'année* cette année. Le récipiendaire du prix de l'*Entrepreneur de l'année* recevra un prix de 3 000 \$ alors que les récipiendaires des prix *Entrepreneur de la décennie* et *Entrepreneur en herbe de l'année* recevront chacun un prix de 2 000 \$. Le concours *Entrepreneur de l'année* a été lancé plus tôt cette année et était ouvert à tous les vendeurs de 18 ans et plus dont les activités étaient à temps plein ou à temps partiel. Le cas échéant, toutes les inscriptions des participants ont été considérées pour les prix *Entrepreneur de la décennie* et *Entrepreneur en herbe de l'année*.

**Entrepreneur de l'année**

Récipiendaire du prix *Entrepreneur de l'année* 2014, Darrel Renaud, fondateur de Scouttech Outfitters, a su transformer sa passion du plein air en carrière fructueuse. À peine sorti de la polyvalente, il a commencé à vendre des vêtements d'extérieur et de l'équipement de plein air sur eBay en 2003 et a depuis procédé à l'embauche de six employés. Le succès obtenu par Scouttech Outfitters en ligne – incluant des ventes de près d'un million de dollars sur eBay – a permis à Darrel Renaud d'ouvrir un magasin avec pignon sur rue dans sa ville natale de Mississauga en Ontario.

-plus-

### **Entrepreneur de la décennie**

En cette dixième année de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale, nous sommes ravis de remettre le prix *Entrepreneur de la décennie* à Holly Parkes, fondatrice de Joanie's House of Treasures. Établie à Barrie en Ontario, Holly Parkes a su tirer parti du commerce électronique pour vendre des objets d'antiquité sur eBay depuis les onze dernières années et assurer la pérennité de l'entreprise familiale en s'introduisant sur le marché très lucratif des antiquités chinoises. Avec des ventes totalisant près de deux millions de dollars en 2013, la réussite de Holly Parkes démontre qu'il est tout à fait possible d'utiliser le commerce électronique pour conquérir des marchés en mutation et pour attirer de nouveaux segments de clientèle, situés à quelques pas de chez soi ou à l'autre bout du monde.

### **Entrepreneur en herbe de l'année**

Le prix *Entrepreneur en herbe de l'année* a été lancé cette année afin de souligner la fougue et la passion des vendeurs qui commencent à vendre sur le site eBay. Michel Robidoux, fondateur du Monde du Foyer, est l'heureux récipiendaire de ce prix cette année. Résidant à Ste-Julie au Québec, Michel Robidoux a travaillé dans diverses quincailleries pendant plus de 20 ans avant de lancer sa propre entreprise de vente de foyers sur eBay en 2012. La réussite de Michel Robidoux démontre comment le commerce électronique peut parfois agir comme complément au commerce de détail traditionnel. Dans son cas, le site eBay lui a permis d'attirer plus d'acheteurs, et de générer des ventes supplémentaires, sans devoir faire des dépenses d'investissement. Les premiers résultats de Michel Robidoux lui ont permis de renforcer son engagement à faire croître son entreprise en ligne afin d'assurer son succès à long terme.

### **Entrepreneur en herbe : Mention d'honneur**

Afin de souligner la réussite d'un autre entrepreneur qui apprivoise le cybercommerce, eBay est heureuse d'annoncer que Karyn Mayuk de Cloth Buttique a reçu une mention d'honneur dans la catégorie *Entrepreneur en herbe* cette année. En 2012, Karen Mayuk a commencé à vendre des couches en tissu de qualité supérieure dans le but de pallier au manque de produits pour bébés de qualité dans sa ville natale de Dauphin au Manitoba. En plus de faire affaire avec des clients partout au pays et à travers le monde, elle a réussi à doubler ses ventes et a procédé à l'ouverture d'un magasin avec pignon sur rue afin de vendre encore plus et d'offrir une plus vaste gamme de produits à tous ses clients.

### **À propos d'eBay Canada**

Fondée en 1995 à San Jose en Californie, eBay inc. met en contact des millions d'acheteurs et de vendeurs par l'entremise d'eBay, une des plus grandes places de marché au monde, et PayPal qui permet aux personnes et aux entreprises de faire et de recevoir facilement, rapidement et en toute sécurité, des paiements électroniques. Nous joignons également des millions de personnes par l'entremise de places de marché spécialisées comme StubHub, la plus grande billetterie en ligne au monde, et les sites eBay petites annonces qui, ensemble, ont une présence dans plus de 1 000 villes à travers le monde. Au Canada, le site eBay est visité par plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois (comScore Media Metrix: mars 2014).

-30-

### **Demandes des médias:**

Megan Vickell  
eBay Canada  
mvickell@ebay.com  
416.934.2028

Andrée Gage  
Edelman (au nom d'eBay Canada)  
Andree.Gage@Edelman.com  
416.849.3147