

# MOSTRA DI PIÙ VENDI DI PIÙ



Trucchi per ottenere  
foto di grande impatto

## MIGLIORA I TUOI SCATTI. AUMENTA LE VENDITE.

Immagini più chiare, nitide e fedeli aiutano gli acquirenti a notare le tue inserzioni e a decidere di acquistare. Segui i suggerimenti di questa guida per migliorare la qualità delle tue foto, quindi scattane più che puoi. Scegli le migliori, caricale su eBay e vedrai aumentare le tue vendite.

Nuovi standard di qualità delle immagini a partire dal prossimo autunno.

### Come ottenere una foto di impatto per un'inserzione.



- ✓ Usa uno sfondo semplice e sgombro per attirare l'attenzione sull'oggetto.
- ✓ Disattiva il flash. Usa un'illuminazione diffusa per evitare ombre e riflessi.
- ✓ Usa un treppiede per evitare immagini mosse o sfocate.
- ✓ Scatta foto ad alta risoluzione.
- ✓ Riempi l'inquadratura con l'oggetto.
- ✓ Riprendi tutti gli angoli, i dettagli e le imperfezioni.
- ✓ Mostra la scala dell'oggetto.
- ✓ Evita che le foto assumano una colorazione innaturale.
- ✓ Scatta foto ravvicinate dei dettagli.
- ✓ Evita di introdurre elementi decorativi.
- ✓ Ottimizza la qualità delle foto scattate con il cellulare.
- ✓ Usa l'hosting delle immagini di eBay per ottimizzare le inserzioni per gli acquirenti con dispositivi mobili.

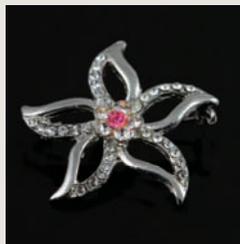
## SUGGERIMENTO #

# 1

### Usa uno sfondo semplice e sgombro per attirare l'attenzione sull'oggetto.

Per attirare l'attenzione sull'oggetto (e non su ciò che lo circonda), posizionalo contro uno sfondo semplice, di colore bianco o neutro. Puoi creare lo sfondo con un pannello bianco piegato e fissato a un supporto.

Per oggetti riflettenti o brillanti, come i gioielli, può essere consigliabile uno sfondo nero.



**Sì** Usa sfondi neutri per focalizzare l'attenzione sull'oggetto.



**NO** Non usare sfondi ingombri che distolgono l'attenzione all'oggetto.

## SUGGERIMENTO #

# 2

### Disattiva il flash e usa un'illuminazione diffusa per evitare ombre e riflessi.

Ombre, riflessi, aree sovraesposte e grigie rendono l'immagine meno attraente. Se possibile, evita il flash. Inoltre, un'illuminazione diffusa migliorerà l'aspetto dell'oggetto, eliminando ombre e riflessi.

È possibile creare un'illuminazione diffusa in vari modi:



1. Posiziona uno schermo di colore bianco (lenzuolo, garza, vetro satinato, ecc.) davanti alla fonte luminosa.
2. Non puntare la luce sull'oggetto, ma fa in modo che venga riflessa dal soffitto o da una parete.
3. Crea o acquista una light box, che permette di illuminare uniformemente l'oggetto.



**Sì** Illumina l'oggetto in modo uniforme in modo che gli acquirenti possano vederlo chiaramente.



**NO** Non illuminare l'oggetto in modo da creare ombre, riflessi o aree sovraesposte.

## SUGGERIMENTO #

# 3

### Usa un treppiede per evitare immagini mosse o sfocate.

Fotografare a mano libera può produrre immagini mosse. Un treppiede aiuta a tenere ferma la fotocamera e a scattare foto chiare e nitide. Se non disponi di un treppiede, posiziona la fotocamera su una superficie piana e usa l'autoscatto per eliminare le vibrazioni e l'effetto mosso al momento dello scatto.



**Sì** Usa un treppiede per tenere ferma la fotocamera.



**NO** Non tenere la fotocamera con le mani e scatta foto mosse.

## SUGGERIMENTO #

# 4

### Scatta foto ad alta risoluzione.

Fai in modo che gli acquirenti possano usare le funzionalità di zoom e ingrandimenti di eBay sulle tue immagini. Impostando la fotocamera su una dimensione file media o alta dovresti ottenere un'immagine compatibile con queste funzionalità. Il servizio di hosting di immagini di eBay supporta dimensioni file fino a 7 MB.



**Sì** Imposta una dimensione file media o alta sulla fotocamera per ottenere dettagli e contorni ben definiti.



**NO** Non impostare una dimensione file piccola per evitare foto sfocate o con effetto pixel.

## SUGGERIMENTO #

# 5

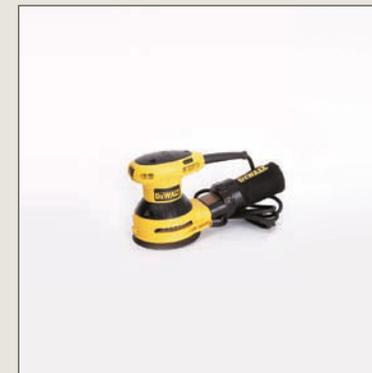
### Riempi l'inquadratura della foto con l'oggetto.

Fai in modo che gli acquirenti possano vedere chiaramente tutti i dettagli riempiendo l'inquadratura della foto con l'oggetto. Centralo in modo che sia contenuto per intero nella foto e che occupi fino all'80%-90% dell'inquadratura.

Se stai vendendo un oggetto nuovo, assicurati di non rompere o rimuovere eventuali sigilli o etichette. La confezione originale indica agli acquirenti che l'oggetto è nuovo.



**SÌ** Scatta da una posizione quanto più possibile ravvicinata per rivelare i dettagli.



**NO** Non lasciare molto spazio attorno all'oggetto.

## SUGGERIMENTO #

# 6

### Riprendi tutti gli angoli, i dettagli e le imperfezioni.

Scatta varie foto dettagliate e ravvicinate da differenti angolazioni: riprendi le parti superiore, inferiore e laterali dell'oggetto. Se l'oggetto contiene difetti, includi foto che li mostrino chiaramente. Puoi sempre rendere noti dettagli importanti dell'oggetto nell'area **Descrizione dell'oggetto** dell'inserzione.

Se necessario, pulisci l'oggetto.



## SUGGERIMENTO #

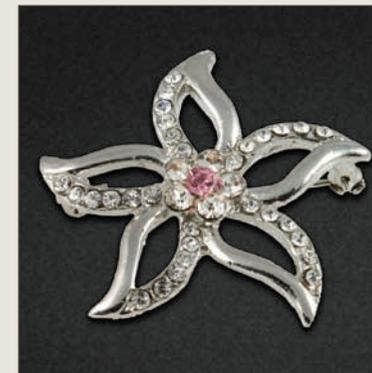
# 7

## Mostra la scala dell'oggetto.

Se le dimensioni dell'oggetto non sono immediatamente evidenti, posizionagli accanto una moneta o un righello. Molti oggetti vengono restituiti ai venditori perché l'acquirente non aveva capito le dimensioni reali di ciò che stava acquistando.



**Sì** Mostra la scala dell'oggetto posizionandogli accanto un oggetto di dimensioni note.



**NO** Non usare foto che non consentono agli acquirenti di conoscere le dimensioni reali dell'oggetto.

## SUGGERIMENTO #

# 8

## Evita che le foto assumano una colorazione innaturale.

Ogni tipo di luce conferisce alle foto colori differenti. Le lampadine a incandescenza conferiscono alle foto una colorazione gialla, quelle fluorescenti una colorazione blu.

In genere, le fotocamere digitali sono dotate di bilanciamento automatico del bianco (AwB), che consente di compensare le differenze di luce riproducendo una foto neutra o diurna.

Se le foto risultano sempre bluastre o giallastre, prova a regolare il bilanciamento del bianco rimuovendo la colorazione indesiderata.



**Sì** Usa l'impostazione AwB della fotocamera per ottenere foto con colori realistici.



**NO** Non caricare immagini con colori innaturali. Assicurati che il valore AwB della fotocamera sia impostato su automatico.

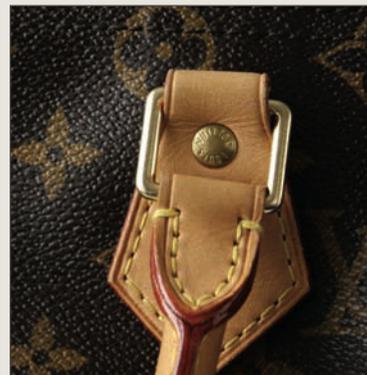
## SUGGERIMENTO #

# 9

## Scatta foto ravvicinate dei dettagli.

Usa la modalità o l'impostazione "macro" della fotocamera per scattare foto ravvicinate. Sarà utile disporre di un treppiede e di uno scatto flessibile, dato che il minimo movimento durante l'esposizione produrrebbe un'immagine sfocata.

Inoltre, a distanze così ravvicinate, la profondità di campo della fotocamera (la porzione a fuoco della scena) sarà ridotta. In caso di vicinanza o distanza eccessiva, la messa a fuoco automatica potrebbe non funzionare in modo corretto. Regola attentamente la messa a fuoco e verifica i risultati al computer o in stampa.



**Sì** Usa primi piani ricchi di dettagli.



**NO** Non pubblicare foto dell'oggetto intero che non mostrino dettagli importanti.

## SUGGERIMENTO #

# 10

## Evita di introdurre elementi decorativi.

Anche se abiti e accessori sono più accattivanti su un modello, è sconsigliabile usare elementi decorativi che oscurino o sottraggano la scena all'oggetto. Gli elementi decorativi confondono gli acquirenti circa il reale oggetto della vendita.



**Sì** Mostra l'oggetto nelle foto così com'è, senza aggiungere elementi decorativi.



**NO** Non oscurare l'oggetto con elementi decorativi che confondono l'acquirente su ciò che è in vendita.

## SUGGERIMENTO #

# 11

## Ottimizza la qualità delle foto scattate con il cellulare.

La maggior parte delle regole che si applicano alle fotocamere digitali reflex o compatte valgono anche per i cellulari. La maggior parte delle fotocamere o dei cellulari fabbricati dopo il 2002 gestisce senza problemi dimensioni e risoluzioni elevate, ma è comunque necessario selezionare il valore più alto. Segui queste linee guida per ottenere foto ottimali con il cellulare, senza immagini mosse o sfocate.

- Poggia il cellulare su una superficie solida per ridurre al minimo il movimento.
- Disattiva il flash.
- Usa uno sfondo semplice (bianco per oggetti colorati, scuro in tinta unita per oggetti bianchi).
- Se possibile, usa la messa a fuoco automatica.

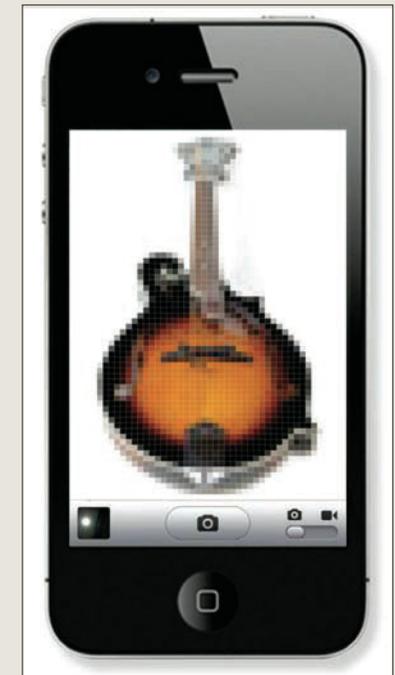
Esistono, inoltre, app di altri produttori che consentono di scattare foto più dettagliate e ottimizzarle facilmente.



*Poggia il cellulare su una superficie solida per ottenere foto nitide e chiare dell'oggetto.*



**SÌ** Imposta la fotocamera sulla risoluzione più elevata.



**NO** Non usare risoluzioni basse sullo smartphone.

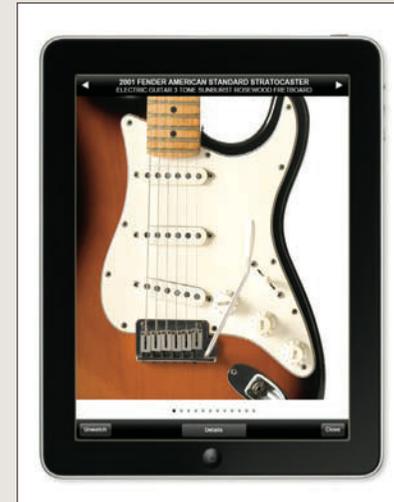
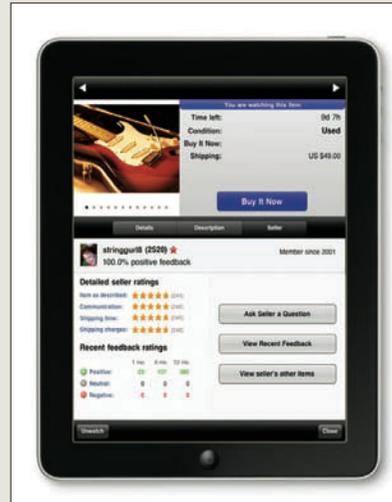
**!** SCATTA E USA PIÙ FOTO CHE PUOI PER  
ATTIRARE L'ATTENZIONE DEGLI ACQUIRENTI  
● E MOSTRARE TUTTI I DETTAGLI DELL'OGGETTO.

# SUGGERIMENTO# 12 Usa l'hosting delle immagini di eBay per ottimizzare le inserzioni per gli acquirenti con dispositivi mobili.

Usa l'hosting di eBay e includi nell'inserzione fino a 12 immagini per semplificare la visione dell'oggetto sui dispositivi mobili.

Anche se è possibile integrare le foto nell'area della descrizione dell'oggetto, la visione potrebbe non essere ottimale su alcuni dispositivi mobili.

Il servizio di hosting delle immagini di eBay assicura la corretta visione dell'oggetto su un'ampia gamma di piattaforme mobili.



**SI** Carica le immagini nell'hosting di eBay per una resa ottimale delle foto sui dispositivi mobili.

**NO** Non integrare le foto nella descrizione dell'oggetto, rischiando che non vengano mostrate correttamente.



## SUGGERIMENTO # 13 Usa un sistema di denominazione razionale per i file delle immagini.

Assegna ai file nomi che riflettano la categoria dell'oggetto e altri dettagli importanti. Questo sistema ti aiuterà anche a caricare le foto nell'ordine in cui desideri vengano mostrate nell'inserzione.



black\_sku\_01\_pair.jpg



black\_sku\_02\_side.jpg



black\_sku\_03\_bottom.jpg

## SUGGERIMENTO # 14 Verifica i risultati prima di caricare le foto.

Quando hai scattato le foto desiderate e prima di riporre la fotocamera e l'oggetto, verifica le foto sul computer o in stampa. Assicurati che nitidezza, colori, contrasto, luminosità e quant'altro siano ottimali.

Se ti sembra che le caratteristiche dell'oggetto non risaltino a sufficienza, scatta nuove foto.



# NUOVI STANDARD DI QUALITÀ DELLE IMMAGINI ENTRO IL 2013.

L'inserzione deve comunicare agli acquirenti tutte le informazioni necessarie per decidere. Il successo di un'inserzione inizia con foto di grande impatto. Abbiamo stabilito nuovi requisiti di qualità delle immagini per aiutarti a scattare foto migliori e vendere di più.

## Nuove dimensioni minime delle immagini.

La dimensione minima del lato lungo delle foto caricate su eBay è adesso di 500 pixel. Per assicurare una larghezza sufficiente alle tue immagini, imposta la qualità su alta o media nella fotocamera.

Per una visione ottimale delle tue inserzioni sulle pagine di eBay, scatta foto con un lato lungo di 1600 pixel.

← LATO LUNGO DELL'IMMAGINE →



MINIMO 500 PIXEL

← LATO LUNGO DELL'IMMAGINE →



CONSIGLIATI 1600 PIXEL

## Non usare bordi nelle immagini.

I bordi non sono consentiti nelle immagini. L'unica eccezione è un bordo naturale, ottenuto fotografando un oggetto quadrato o rettangolare su uno sfondo di colore neutro. Spesso questo effetto viene utilizzato con stampe o altri oggetti cartacei per mostrare la presenza di eventuali difetti. In questo caso, i margini visibili dello sfondo danno l'apparenza di un bordo.



**Sì** Fotografa l'oggetto contro uno sfondo in tinta unita privo di bordo.



**NO** Non usare bordi di qualsiasi tipo.

# NUOVI STANDARD DI QUALITÀ DELLE IMMAGINI ENTRO IL 2013.

La regola non si applica alle inserzioni esistenti. Al momento dell'entrata in vigore, nel corso del 2013, i nuovi standard di qualità delle immagini saranno applicati solo alle inserzioni nuove, riviste e ripubblicate.

## Nuova regola sulle filigrane.

È consentito usare le filigrane per informazioni sulla proprietà e i diritti, ma non a scopo pubblicitario, ad esempio per promuovere caratteristiche dell'oggetto o l'assistenza offerta. La filigrana non dovrà occupare più del 5% dell'immagine, avere un'opacità superiore al 50% e oscurare l'oggetto. Non sono consentiti link nelle filigrane.

eBay mette a disposizione un servizio di creazione di filigrane durante la procedura di inserzione. Lo trovi nella sezione **Personalizza l'inserzione aggiungendo delle foto** del modulo di inserzione. Clicca sul link **Aggiungi/Rimuovi opzioni**. Approfitta di questo comodo strumento per creare filigrane conformi alle regole di eBay.



**Sì** Inserisci la filigrana fuori dall'area principale dell'immagine, con un'opacità che non oscuri l'immagine e non superi il 5% del totale.



**NO** Non inserire la filigrana nell'area principale dell'immagine o usa una filigrana superiore al 5% delle dimensioni totali dell'immagine.



**Sì** Includi nella filigrana informazioni sulla proprietà o i diritti.



**NO** Non includere nella filigrana logo o informazioni pubblicitarie.

# NUOVI STANDARD DI QUALITÀ DELLE IMMAGINI ENTRO IL 2013.

L'inserzione deve comunicare agli acquirenti tutte le informazioni necessarie per decidere. Il successo di un'inserzione inizia con foto di grande impatto. Abbiamo stabilito nuovi requisiti di qualità delle immagini per aiutarti a scattare foto migliori e vendere di più.

Non includere testo o immagini nelle foto.

Ogni inserzione deve includere almeno una foto.

Non è consentito aggiungere alle foto testo o grafica (ad esempio, il testo "Consegna gratuita" o il logo del venditore). Il testo essenziale per l'inserzione deve essere incluso nel titolo, nel sottotitolo o nella descrizione dell'oggetto.



**SI** Usa foto che mostrano esclusivamente l'oggetto.



**NO** Non includere testo o grafica nelle foto.



**SI** Includi dettagli importanti solo nella descrizione dell'oggetto o nel sottotitolo dell'inserzione.



**NO** Non includere logo e/o testo pubblicitario nelle foto.



Non saranno più consentite inserzioni prive di foto: ogni inserzione dovrà includere almeno una foto. Se l'oggetto non è fotografabile (ad esempio, un pacchetto turistico), cerca su Internet delle immagini gratuite da usare nell'inserzione.

Non è possibile impiegare foto di catalogo per gli oggetti usati.



Le foto di catalogo non potranno più essere impiegate come foto principale per l'inserzione di un oggetto usato, ma solo per oggetti ricondizionati. Le foto di catalogo sono consentite se non vengono impiegate come foto principale di oggetti usati: fanno eccezione le categorie **Libri, Film, Musica e Videogiochi**. Le inserzioni relative **console di gioco** dovranno invece conformarsi alle nuove regole.

The image features a dark grey vertical bar on the left side of a light grey background. In the bottom right corner, the eBay logo is displayed in its signature multi-colored font: 'e' in red, 'b' in blue, 'a' in yellow, and 'y' in green, followed by a small 'tm' trademark symbol.

ebay<sup>tm</sup>