

MONTREZ PLUS
DE DETAILS
VENDEZ
DAVANTAGE



Conseils pour réussir
vos photos

PRENEZ DE MEILLEURES PHOTOS. VENDEZ DAVANTAGE.

Des photos claires, nettes et de haute qualité permettront aux acheteurs potentiels de trouver vos annonces plus facilement et guideront leurs décisions d'achat. Réalisez de meilleures photos et prenez-en beaucoup en suivant les conseils ci-dessous. Choisissez la meilleure photo, puis chargez-la sur eBay pour vendre davantage.

Nouvelles normes de qualité pour les photos à partir de cet automne.

Comment réaliser d'excellentes photos pour les annonces.



- ✓ Utilisez une toile de fond uniforme pour attirer l'attention sur l'objet.
- ✓ Désactivez le flash. Utilisez un éclairage indirect pour éviter les ombres et les reflets.
- ✓ Utilisez un trépied pour éviter les flous de bougé.
- ✓ Prenez des photos haute résolution.
- ✓ Remplissez le cadre avec l'objet.
- ✓ Photographiez tous les angles, détails et défauts.
- ✓ Représentez l'échelle.
- ✓ Evitez l'altération des couleurs.
- ✓ Effectuez des gros plans détaillés.
- ✓ Evitez d'utiliser des objets décoratifs.
- ✓ Optimisez la qualité des photos réalisées à l'aide de téléphones portables.
- ✓ Utilisez le service d'hébergement de photos d'eBay afin d'optimiser vos annonces pour les utilisateurs d'appareils mobiles.

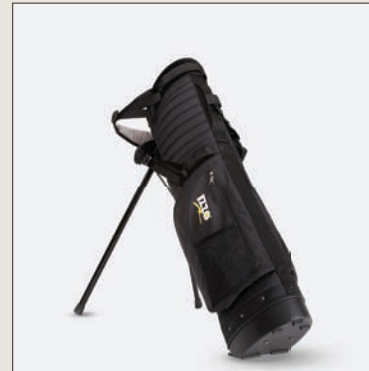
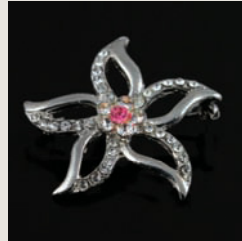
CONSEIL

1

Utilisez une toile de fond uniforme pour attirer l'attention sur l'objet.

Pour attirer l'attention sur l'objet (et non sur son environnement), placez-le devant une toile de fond unie de couleur blanche ou neutre. Une feuille de carton blanc fixée sur un support et pliée afin de créer une toile de fond peut faire l'affaire.

Toutefois, pour les objets brillants et réfléchissants comme les bijoux, une toile de fond noire sera plus appropriée.



A FAIRE : utiliser des toiles de fond neutres pour maintenir l'attention sur l'objet.



A EVITER : utiliser des toiles de fond avec motifs qui détournent l'attention de l'objet.

CONSEIL

2

Désactivez le flash et utilisez un éclairage indirect pour éviter les ombres et les reflets.

Les ombres, les reflets, les zones surexposées et grises rendront vos photos moins attrayantes. Evitez autant que possible d'utiliser un flash. De plus, un éclairage indirect mettra l'objet en valeur tout en éliminant les ombres et les reflets.

Vous pouvez créer un éclairage indirect de plusieurs façons :



- placez un écran complètement blanc (feuille de papier, gaze, verre dépoli, etc.) devant la source de lumière ;
- ne dirigez pas la lumière directement sur l'objet : faites-la réfléchir sur un mur ou sur le plafond ;
- créez ou achetez un "caisson lumineux" qui éclairera l'objet de manière uniforme.



A FAIRE : éclairer l'objet de manière uniforme pour que les acheteurs puissent le voir correctement.



A EVITER : utiliser un éclairage créant des ombres, des reflets ou des zones surexposées.

CONSEIL # 3 Utilisez un trépied pour éviter les flous de bougé.

Vos mains sont instables et vos photos sont floues ? Un trépied permet de garantir la stabilité de l'appareil pour obtenir des images à la fois claires et nettes. Si vous n'avez pas de trépied, placez l'appareil sur une surface plane et utilisez le retardateur pour éliminer le bougé au déclenchement et le flou qui en résulte.



A FAIRE : utiliser un trépied pour garantir la stabilité de l'appareil photo.



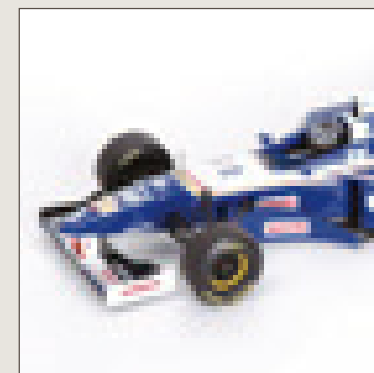
A EVITER : tenir votre appareil photo à deux mains. Vous obtiendriez inévitablement des images floues.

CONSEIL # 4 Prenez des photos haute résolution.

Assurez-vous que les acheteurs pourront utiliser les fonctions de zoom et d'agrandissement d'eBay sur vos photos. En réglant l'appareil photo sur une taille de fichier moyenne ou grande, vous devriez obtenir une image compatible avec ces fonctions. Le service d'hébergement de photos d'eBay peut traiter des images pouvant aller jusqu'à 7 Mb.



A FAIRE : régler l'appareil photo sur une taille de fichier moyenne ou grande pour obtenir un niveau de détail supérieur et éviter les bords irréguliers.



A EVITER : régler l'appareil photo sur la taille de fichier la plus petite. Vous obtiendriez inévitablement des images floues et/ou pixélisées.

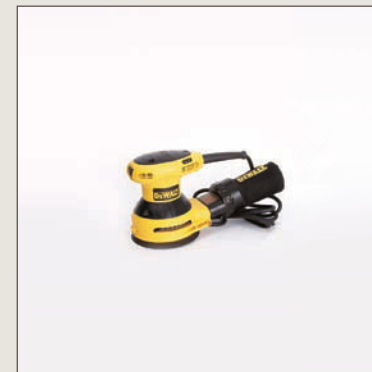
CONSEIL # 5 Remplissez le cadre avec l'objet.

Faites en sorte que les acheteurs puissent voir facilement tous les détails en remplissant le cadre avec l'objet. Centrez l'objet de façon à ce qu'il soit contenu entièrement dans la photo et qu'il occupe entre 80 et 90 % du cadre.

Si vous vendez un objet neuf, veillez à ne pas briser les sceaux et à ne pas retirer les étiquettes. L'emballage d'origine offre aux acheteurs la certitude que l'objet est neuf.



A FAIRE : photographier l'objet d'aussi près que possible pour en capturer les détails.



A EVITER : laisser beaucoup d'espace vide autour de l'objet sur la photo.

CONSEIL # 6 Photographiez tous les angles, détails et défauts.

Faites plusieurs gros plans détaillés sous différents angles : photographiez le dessus, le dessous et les côtés de l'objet. Si l'objet présente des défauts, ajoutez des photos qui les montrent clairement. Vous pouvez toujours ajouter des détails importants sur l'objet dans le champ **Description de l'objet** de l'annonce.

Au besoin, nettoyez l'objet.

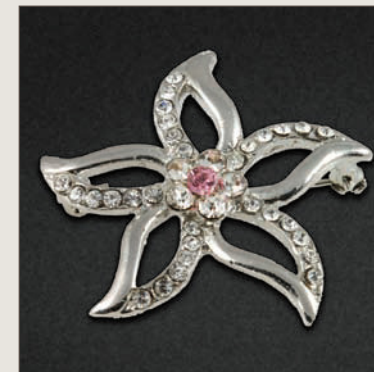


CONSEIL # 7 Représentez l'échelle.

Si la taille de l'objet n'est pas clairement définissable, placez une pièce de monnaie ou une règle à côté de l'objet pour permettre aux acheteurs de se faire une idée de sa taille réelle. Beaucoup d'objets sont renvoyés aux vendeurs parce que l'acheteur n'a pas compris la taille réelle de l'objet commandé.



A FAIRE : indiquer l'échelle de l'objet en plaçant à côté un autre objet dont la taille est familière.



A EVITER : utiliser des photos qui ne permettent pas aux acheteurs de se faire une idée de la taille réelle de l'objet.

CONSEIL # 8 Evitez l'altération des couleurs.

Les couleurs des photos varient en fonction des différents types d'éclairage. Les lampes à incandescence donnent un rendu tirant vers le jaune, tandis que les lampes à fluorescence confèrent aux images une teinte bleutée. Les appareils photo numériques disposent généralement d'un réglage automatique de la balance des blancs (BDB), qui permet de compenser ces différences et de créer une photo neutre ou « prise à la lumière du jour ».

Si vos photos tirent systématiquement vers le bleu ou vers le jaune, essayez de régler la balance des blancs afin de supprimer la dominante de couleur non souhaitée.



A FAIRE : régler la balance des blancs de l'appareil photo sur le mode « automatique » pour obtenir des images aux couleurs les plus réalistes possible.

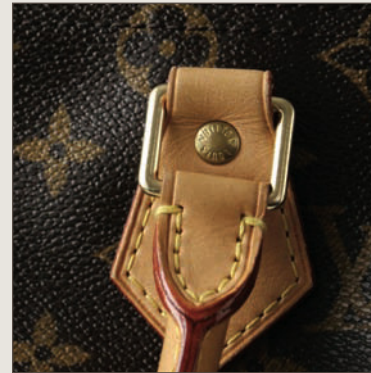


A EVITER : charger des photos dont les couleurs ne sont pas naturelles. Assurez-vous que le réglage de la balance des blancs est en mode « automatique ».

CONSEIL # 9 Effectuez des gros plans détaillés.

Utilisez le mode « macro » ou un réglage équivalent de l'appareil photo pour effectuer des gros plans. Un trépied et une télécommande pourraient être utiles. En effet, le moindre mouvement lors de l'exposition produira une image floue.

Par ailleurs, lorsque vous effectuez un gros plan, la profondeur de champ de l'appareil (la zone où l'image est nette) sera assez réduite. Si vous êtes trop près ou trop loin, il se peut que la mise au point automatique de l'appareil ne fonctionne pas correctement. Faites particulièrement attention à la mise au point et vérifiez les images résultantes sur votre ordinateur ou votre imprimante.



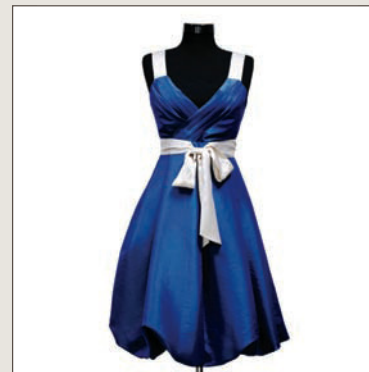
A FAIRE : effectuer des gros plans montrant de nombreux détails.



A EVITER : se contenter de publier des photos de l'objet entier sans montrer les détails importants.

CONSEIL # 10 Evitez d'utiliser des objets décoratifs.

Les vêtements et accessoires sont plus attrayants lorsqu'ils sont présentés sur un modèle. Il est toutefois déconseillé d'utiliser des objets décoratifs qui masquent le produit ou l'empêchent de remplir la plus grande partie du cadre. Les objets décoratifs peuvent induire en erreur les acheteurs qui risquent de ne pas savoir exactement ce qui est inclus dans l'annonce.



A FAIRE : photographier l'objet tel quel, sans éléments décoratifs.



A EVITER : masquer l'objet avec des éléments décoratifs qui pourraient induire en erreur les acheteurs qui risquent de ne pas savoir exactement ce qui est mis en vente.

CONSEIL # 11 Optimisez la qualité des photos réalisées à l'aide de téléphones portables.

La plupart des règles qui s'appliquent aux appareils photo reflex numériques et aux appareils photo compacts numériques sont également valables pour les appareils photo des téléphones portables. La taille et la résolution des fichiers ne posent aucun problème pour la plupart des appareils photo et des appareils photo des téléphones portables fabriqués après 2002. Toutefois, vous devez régler l'appareil pour obtenir la plus grande taille de fichier possible. Procédez comme suit pour obtenir les meilleures photos possible à l'aide de votre téléphone portable et éviter les images floues :

- placez l'appareil debout sur un objet rigide afin de réduire les mouvements ;
- désactivez le flash ;
- utilisez une toile de fond unie (blanche pour les objets colorés, foncée pour les objets blancs) ;
- si possible, utilisez la mise au point automatique de l'appareil.

Vous pouvez également utiliser des applications de photographie tierces. Certaines permettent de prendre des photos plus détaillées et de les modifier facilement.



Placez l'appareil contre un objet rigide pour obtenir des photos claires et nettes de l'objet.



A FAIRE : régler l'appareil photo de votre téléphone sur la résolution la plus élevée.



A EVITER : régler l'appareil photo de votre téléphone sur la résolution la plus faible.

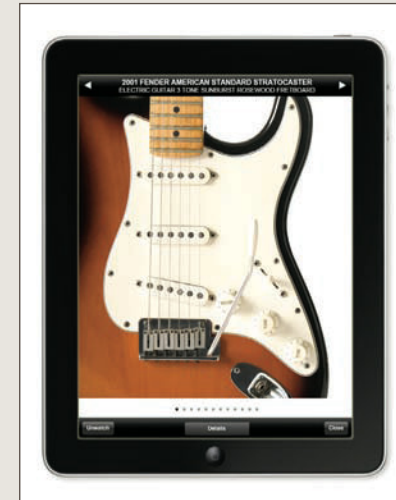
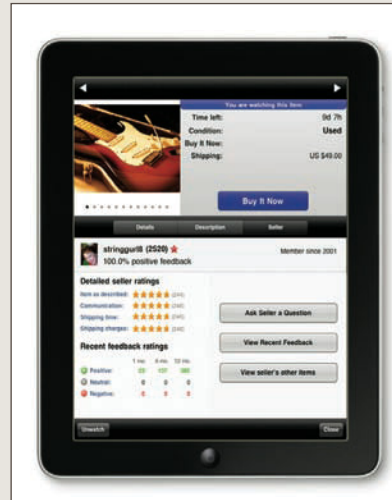
! PRENEZ DE NOMBREUSES PHOTOS POUR ATTIRER L'ATTENTION DES ACHETEURS ET LEUR MONTRER LES DETAILS DE L'OBJET.

CONSEIL # 12 Utilisez le service d'hébergement de photos d'eBay afin d'optimiser vos annonces pour les utilisateurs d'appareils mobiles.

Utilisez le service d'hébergement de photos d'eBay pour insérer jusqu'à 12 photos dans l'annonce et permettre aux acheteurs de voir facilement votre objet sur leurs appareils mobiles.

Même si vous pouvez inclure des photos dans la description de l'objet, il se peut qu'elles ne s'affichent pas toujours correctement sur les différentes plateformes mobiles.

Le service d'hébergement de photos d'eBay garantit la visibilité de votre objet sur un grand nombre de plateformes mobiles.



A FAIRE : charger des images sur le portail d'hébergement de photos d'eBay pour qu'elles s'affichent correctement sur les appareils mobiles.

A EVITER : intégrer des photos à la description de l'objet. Les images risquent de ne pas s'afficher correctement.



CONSEIL # 13 Créez un système logique d'attribution de noms de fichiers.

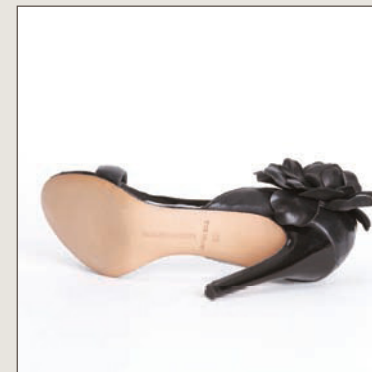
Nommez vos fichiers afin que leur nom reflète le thème et les autres détails importants de l'objet. La mise en place d'un tel système vous permettra également de charger les photos dans l'ordre dans lequel vous souhaitez qu'elles apparaissent dans l'annonce.



talons_noirs_01_paire.jpg



talons_noirs_02_profil.jpg



talons_noirs_03_semelle.jpg

CONSEIL # 14 Vérifiez le résultat avant de ranger le matériel.

Après avoir pris toutes les photos nécessaires (mais avant de ranger votre appareil photo et l'objet à vendre), examinez les photos sur votre ordinateur ou sur votre imprimante, et vérifiez la netteté, la couleur, le contraste, la luminosité, etc.

Prenez d'autres photos si vous pensez ne pas avoir capturé correctement les caractéristiques de l'objet.



NOUVELLES NORMES DE QUALITE POUR LES PHOTOS DANS LE COURANT DE L'ANNEE 2013.

Votre annonce doit donner aux acheteurs potentiels toutes les informations dont ils ont besoin pour prendre leur décision. Une annonce réussie commence par de bonnes photos. Nous avons établi ces normes de qualité pour vous aider à prendre de meilleures photos et à vendre davantage.

Nouvelle taille minimum des photos.

Sur eBay, le côté le plus long des photos doit désormais comporter au minimum 500 pixels. Réglez par défaut votre appareil sur une qualité de fichier moyenne ou élevée pour obtenir des images suffisamment grandes. Pour afficher vos annonces de façon optimale sur toutes les pages eBay, prenez des photos dont le côté le plus long mesure 1 600 pixels.

← COTE LE PLUS LONG DE L'IMAGE →



← 500 PIXELS MINIMUM →

← COTE LE PLUS LONG DE L'IMAGE →



← 1 600 PIXELS RECOMMANDES →

N'utilisez pas de bordures sur vos photos.

Les bordures ne sont autorisées sur aucune photo. Seule exception : les bordures « naturelles » créées en photographiant un objet carré ou rectangulaire sur une toile de fond de couleur neutre. Ces bordures sont souvent réalisées à l'aide de timbres ou d'autres objets en papier pour attirer l'attention sur les défauts éventuels. Dans ce cas, les bords visibles de l'arrière-plan peuvent donner l'apparence d'une bordure.



A FAIRE : photographier l'objet sur un arrière-plan uni sans bordure.



A EVITER : utiliser des bordures sur vos photos.

NOUVELLES NORMES DE QUALITE POUR LES PHOTOS DANS LE COURANT DE L'ANNEE 2013.

Les annonces existantes ne sont pas concernées. Lorsque ces nouvelles normes de qualité prendront effet en 2013, elles s'appliqueront uniquement aux nouvelles annonces, aux annonces modifiées et aux annonces des objets remis en vente.

Nouvelle règle sur les filigranes.

Les filigranes sont autorisés pour établir la propriété des photos. Ils ne peuvent pas contenir d'informations commerciales, telles que des détails spécifiques de l'objet ou de votre service clientèle. Les filigranes ne peuvent pas occuper plus de 5 % de l'image ni avoir une opacité supérieure à 50 %, et ils ne peuvent en aucun cas masquer l'objet. Les liens ne sont pas autorisés dans les filigranes.

eBay met à votre disposition un service de création de filigranes dans le cadre du processus de mise en vente. Ce service est accessible à la section **Ajoutez des photos à votre annonce** du formulaire de mise en vente. Cliquez sur le lien **Ajouter ou supprimer des options**. Utilisez cet outil pratique pour garantir la conformité de vos filigranes.



A FAIRE : placer le filigrane hors de la zone principale de l'image. L'opacité du filigrane ne peut pas masquer l'objet et sa taille ne peut pas dépasser 5 % de l'image totale.



A EVITER : placer le filigrane sur la zone principale de l'image et dont la taille dépasse 5 % de l'image totale.



A FAIRE : inclure les informations sur le propriétaire de la photo ou sur les droits dans le filigrane.



A EVITER : inclure des logos ou des informations commerciales dans le filigrane.

NOUVELLES NORMES DE QUALITE POUR LES PHOTOS DANS LE COURANT DE L'ANNEE 2013.

Votre annonce doit donner aux acheteurs potentiels toutes les informations dont ils ont besoin pour prendre leur décision. Une annonce réussie commence par de bonnes photos. Nous avons établi ces normes de qualité pour vous aider à prendre de meilleures photos et à vendre davantage.

Ni texte ni illustrations sur les photos.

Chaque annonce doit comporter au moins une photo.

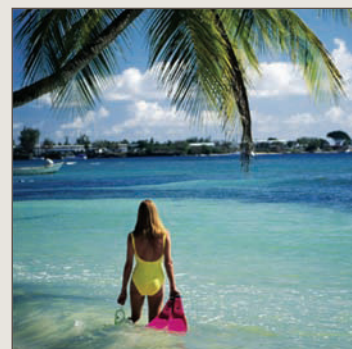
Aucun texte et aucune illustration (« Livraison gratuite », logos du vendeur, etc.) ne peuvent être ajoutés aux photos. Les informations essentielles à l'annonce doivent être placées dans le titre, le sous-titre ou la description de l'objet.



A FAIRE : utiliser des photos présentant uniquement l'objet mis en vente.



A EVITER : ajouter du texte ou des illustrations aux photos.



Les annonces sans photo ne seront plus autorisées. Chaque annonce doit comporter au moins une photo. Si vous ne pouvez pas photographier vous-même votre objet (formule de vacances, etc.), recherchez sur Internet des images gratuites que vous pourrez utiliser dans votre annonce.

Les photos génériques ne peuvent pas être utilisées pour les objets d'occasion.



A FAIRE : inclure les détails de l'annonce, mais uniquement dans la description de l'objet ou dans le sous-titre.



A EVITER : inclure des logos et/ou du texte marketing aux photos.



Les photos génériques ne peuvent plus être utilisées comme photos principales dans les annonces d'objets d'occasion. Elles peuvent l'être toutefois pour les objets remis à neuf. Les images issues de catalogues sont acceptées, mais pas comme photos principales d'objets d'occasion. Les catégories suivantes font exception : **livres, films, musique et jeux vidéo**. En revanche, les annonces concernant les **consoles de jeux vidéo** doivent respecter les nouvelles normes.

